

Pressemitteilung

September 2012

„Grünes Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ für den Wassersport Verein „White Sharks“, Hannover

- **Commerzbank und DOSB belohnen Vereine mit 5.000 Euro für vorbildliche Nachwuchsarbeit**
- **Auszeichnung geht an den Wassersportverein „White Sharks“ Hannover**

Für seine herausragende Nachwuchsarbeit hat heute der Wassersportverein „White Sharks“ Hannover „Das Grüne Band für vorbildliche Talentförderung“ erhalten. Die Auszeichnung wird bereits seit 26 Jahren vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) und der Commerzbank vergeben.

Nachwuchsarbeit wird im Wassersportverein „White Sharks“ Hannover groß geschrieben: 2002 hatten die Niedersachsen mit einer Gruppe neun- bis zehnjähriger Jungen ein völlig neues Projekt begonnen. Nachwuchstitel wurden in Reihe geholt. Und als Krönung gelang der jungen Herrenmannschaft der souveräne Aufstieg in die 1. Wasserball-Bundesliga. Die Erfolge beweisen: Die Pläne der White-Sharks-Macher sind bereits nach zehn Jahren voll aufgegangen.

Mit 38 von 42 Punkten verpassten die White Sharks nur knapp die Top-Ten der olympischen Vereine. Alles in allem ein hervorragendes Ergebnis für einen so jungen Verein, dessen Strukturen trotz der enormen Fortschritte und Erfolge weiter im Aufbau sind. Die Geschichte eines „Start-Up-Vereins“, die Erfolge eines etablierten Spitzenvereins – bei den White Sharks Hannover passt das wunderbar zusammen. Allein im für die Bewertung besonders wichtigen Jahr 2011 gewann man als erster Verein alle fünf Jugendmeisterschaften in Niedersachsen und Norddeutschland und qualifizierte sich als einziger deutscher Verein für alle vier deutschen Nachwuchsmeisterschaften. Man darf gespannt sein, wann die „Weißen Haie“ auch für die führenden Erstligaclubs zu einer echten Gefahr werden.

Michael Vesper, DOSB-Generaldirektor und Jurymitglied lobt die Arbeit der prämierten Vereine: „Es ist aller Ehren wert, was Sportvereine neben dem sportlichen Aspekt auch im sozialen Bereich leisten. Sie stärken die Persönlichkeit der Kinder und Jugendlichen, vermitteln wichtige soziale Werte und fördern das Miteinander verschiedener gesellschaftlicher Schichten und Kulturen. Dieses Engagement belohnen wir seit 26 Jahren mit dem „Grünen Band“ und haben damit ein Vorzeigeprojekt der Nachwuchsleistungsförderung geschaffen, das die Jugendarbeit in Deutschland gezielt und erfolgreich unterstützt.“

Michael Koch, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Commerzbank, übergab den Scheck über 5.000 Euro und die Trophäe und an den Vorstand der White Sharks.

Seit 1986 fördern die Commerzbank AG und der Deutsche Olympische Sportbund über die Initiative „Das Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ Kinder und Jugendliche. In diesem Jahr gehörten

Seite 2 |

Uwe Hellmann, Leiter Brand Management der Commerzbank, Michael Vesper, DOSB-Generaldirektor, Christa Thiel, DOSB-Vizepräsidentin Leistungssport, Lutz Arndt, Präsidiumsmitglied im LSB Hessen sowie Meike Evers, zweimalige Olympiasiegerin im Rudern und Anti-Doping-Expertin, zur Jury. Als Botschafter begleiten Leichtathletin Ariane Friedrich und Hockey-Olympiasieger Moritz Fürste die Deutschlandtour, in deren Verlauf die weiteren der insgesamt 50 „Grünen Bänder“ vergeben werden.

Über „Das Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“

Das „Grüne Band“ belohnt konsequente Nachwuchsarbeit im Leistungssport, unabhängig von der Vereinsgröße oder der Popularität der Sportart. Für das „Grüne Band“ können sich Vereine oder einzelne Abteilungen bis Ende März jeden Jahres bei ihren Spitzenverbänden bewerben. Die Bewertungskriterien ergeben sich aus dem Nachwuchsleistungssportkonzept des DOSB und schließen unter anderem die Trainersituation, die Zusammenarbeit mit Institutionen wie Schulen oder Olympiastützpunkten sowie pädagogische Aspekte der Leistungsförderung mit ein.

Das „Grüne Band“ im Internet: www.dasgrueneband.com
www.facebook.com/dasgrueneband

Kontakt:

Das Grüne Band
Medien und Kommunikation
Deutsche Sport-Marketing GmbH
Jenni Brumme
Telefon: +49 (0) 69-69 58 01-22
dasgrueneband@dosb.de

Commerzbank AG
Group Communications
Corporate Sponsoring
Dagmar Schlaeger
Telefon +49 (0) 69 / 1 36 – 5 37 89
dasgrueneband@commerzbank.com